

FÖR 60-PLUSSARE

SENIOREN

NÅ UT TILL SVERIGES KÖPSTARKASTE MÅLGRUPP! * TS-UPPLAGA 209 100 EX

VI UNNAR
OSS GÄRNA
NÅGOT EXTRA

SÖKER RESOR
LÅNGT BORTA
ELLER NÄRA

MÅ BRA
VIKTIGAST
AV ALLT

9

nummer
om året

Jobbtips
Modenytt
Gröna hem
Kultursidor
Nya bostäder
Smarta prylar

} plus!

Annika
Hagström

Kaxig!

ANNONSPRISER OCH UTGIVNING 2017

BOKA
NU!



Fånga dina kunder i farten!

NÅ 270 000 KÖPSTARKA SENIORER

Senioren är medlemstidning för SPF Seniorerna. Tidningen skickas ut nio gånger om året till 270 000 medlemmar runt om i landet. Den går också att köpa i utvalda butiker. TS-upplaga 209 100 ex (2015).

OM LÄSARNA

- * 1 av 3 bor i storstäderna Stockholm, Göteborg eller Malmö, resten i mindre städer eller på landsbygden.
- * Mer än hälften bor i egen villa/radhus och en fjärdedel i bostadsrätt. Övriga bor i hyresrätt, jordbruksfastighet eller annan boendeform.
- * En fjärdedel är ensamstående och bor i eget hushåll, tre fjärdedelar är gift/sambo.
- * 64 procent av läsarna är kvinnor.
- * I snitt har läsarna en inkomst på 19 656 kr i månaden. 80 procent anser att de har det gott eller ganska gott ställt.
- * 44 procent har någon form av högskole- eller universitetsstudier.
- * 81 procent har barnbarn.

KÄLLA: TSN SIFO 2016

VAD DE VILL LÄSA OM

- * De har tid och pengar och är intresserade av nya upplevelser.
- * De gillar att läsa om hälsa och friskvård, resor och fritidsaktiviteter, bostäder och inredning, mat och trädgård, kultur och nöjen, relationer, mode och antikviteter, arbete och kurser.
- * De är samhällsengagerade och tycker om ämnen som rör pensioner och ekonomi, vård, omsorg och välfärdsfrågor i stort.
- * De skänker gärna pengar till välgörenhet, arbetar ideellt och värnar om miljön.

Senioren sätter guldkant på tillvaron!

SENIORFAKTA

70-75 procent av den disponibla köpkraften i landet finns hos seniorer - 2,4 miljoner svenskar är över 60 år. Tjugo procent av befolkningen är 65 år och äldre.



SENIOREN.SE

Senioren finns även som nättidning och taltidning och är anpassad för att läsas på datorer, mobiler och surfplattor. Tio gånger om året skickas ett nyhetsbrev till ca 100 000 medlemmar i SPF Seniorerna.

60-plussarna är den starkast växande gruppen inom sociala medier. 620 000 finns på Facebook och antalet som gillar Seniorens Facebooksida ökar hela tiden. Senioren finns också på Twitter och Instagram.

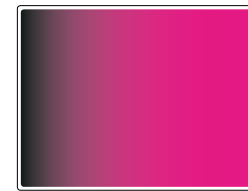
KOMBIPAKET TIDNING + WEBBEN + NYHETSBRV

Kombinera din printannons med annons på senioren.se Du kan också annonsera i vårt nyhetsbrev. Ring och prata med oss om vad vi kan göra för dig.

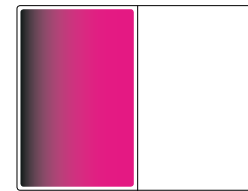
UTGIVNINGSPLAN 2017

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag	TEMAN	NYHETSBRV
					11/1
1	3/1	10/1	25/1		14/2
2	6/2	14/2	1/3	Bostäder	21/3
3	13/3	21/3	5/4		25/4
4	18/4	25/4	10/5	Hälsa	23/5
5	12/5	19/5	7/6		20/6
					22/8
6	14/8	22/8	6/9	Resor	19/9
7	11/9	19/9	4/10		24/10
8	16/10	24/10	8/11	Hälsa	21/11
9	13/11	21/11	6/12		

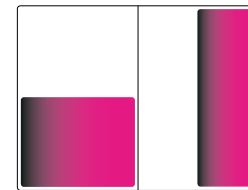
ANNONSPRISER 2017



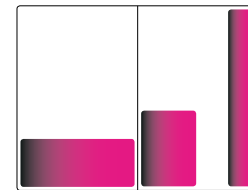
UPPSLAG 81 400 KR
430 x 275 mm
Utfallande
460 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



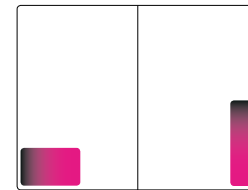
HELSIDA 47 400 KR
200 x 275 mm
Utfallande
230 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



HALVSIDA 24 900 KR
Liggande 200 x 135 mm
Stående 98 x 275 mm



KVARTSSIDA 12 900 KR
Liggande 200 x 65 mm
Stående 98 x 135 mm
En spalt 46 x 275 mm



ÅTTONDEL 7 300 KR
Liggande 98 x 65 mm
Stående 46 x 135 mm



SEXTONDEL 4 400 KR
Liggande 98 x 30 mm
Stående 46 x 65 mm

Ingen moms tillkommer och reklamskatt ingår i priset.

MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsystem.

BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,15 kr, 30 gr/1,30 kr, 40 gr/1,40 kr samt 60 gr/1,70 kr. För selektering tillkommer 10 öre/st.

RABATTER

Två införanden i följd 10 %. Helår (9 nummer, samtidig bokning) 15 %. Storlek och text får ändras.

OBS! Avbokning måste ske 4 veckor före utgivningsdatum. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokat utrymme.

TEKNISKA UPPGIFTER

Format: 230 x 300 mm

Satsyta: 200 x 275 mm

Antal spalter: 4

Spaltbredd: 46 mm

Papper: Inlaga 57 g Nova Press Silk. Omslag 150 g Galerie Art.

Antal sidor per nummer: 84-100.

Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.

Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade.

Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 800 dpi.

Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).

Tryckeri: Forssa Print, Finland.

MATERIALADRESS

Färdigt annonsmaterial ska levereras

till e-post anna.rask@senioren.se

Ej färdigt annonsmaterial ska sändas till marita.heden@senioren.se eller katarina.lindstrom@senioren.se

Döp annonsfilen med ordernummer och ert företagsnamn.

»Genom tidningen *Senioren* når vi en stor del av vår målgrupp; seniorer som vill lära känna andra kulturer, uppleva spännande naturupplevelser och också vill upptäcka nya intressanta resmål.

Med varje nytt nummer ser vi en direkt genomslagskraft som resulterar i bokade resor.

Det är därför självklart att vi har stående annonser i *Senioren*.«



CK:s Resor

En av våra annonsörer som
år efter år får bra genomslag



EN ANNONS I SENIOREN LÖNAR SIG!

Ring oss för mer information!



Katarina Lindström, annonschef
e-post: katarina.lindstrom@senioren.se

Direkt tel 0707- 21 71 74

Senioren, Trädgårdsgatan 7, 451 31 Uddevalla



Marita Hedén, annonssäljare
e-post: marita.heden@senioren.se

Direkt tel 0707-21 71 61

Senioren, Museigatan 2, 451 50 Uddevalla