

FÖR 60-PLUSSARE

SENIOREN

NÅ UT TILL SVERIGES KÖPSTARKASTE MÅLGRUPP! * TS-UPPLAGA 209 100 EX

VI SATSAR
PÅ LIVETS
GODA

RESOR

SÖKER NYA
ÄVENTYR

HÄLSAN
VIKTIGAST
AV ALLT

*Pulsen
Prylarna
Passionen
Pengarna
Pensionen
Positiviteten* } plus!

Madelein Månsson

Hoppsan!

9

nummer om
året

ANNONSPRISER OCH UTGIVNING 2018

**BOKA
NU!**



Fånga dina kunder i farten!

NÅ 265 000 KÖPSTARKA SENIORER

Senioren är medlemstidning för SPF Seniorerna. Den skickas ut nio gånger om året till 265 000 medlemmar runt om i landet. TS-upplaga 209 100 ex (2016).

OM LÄSARNA

- * 1 av 3 bor i storstäderna Stockholm, Göteborg eller Malmö, resten i mindre städer eller på landsbygden.
- * Mer än hälften bor i egen villa/radhus och en femtedel i bostadsrätt. Övriga bor i hyresrätt, jordbruksfastighet eller annan boendeform.
- * En fjärdedel är ensamstående och bor i eget hushåll, tre fjärdedelar är gift/sambo.
- * 61 procent av läsarna är kvinnor.
- * I snitt har läsarna en inkomst på 19 735 kr i månaden. 82 procent anser att de har det gott eller ganska gott ställt.
- * 45 procent har någon form av högskole- eller universitetsstudier.
- * 81 procent har barnbarn.

KÄLLA ORVESTO KONSUMENT 2016

VAD DE VILL LÄSA OM

- * De har tid och pengar och är intresserade av nya upplevelser.
- * De gillar att läsa om hälsa och friskvård, resor i Sverige och utomlands, böcker och musik, teater och film, bostäder och inredning, mat och trädgård, relationer, mode och antikviteter, arbete och kurser.
- * De är samhällsengagerade och tycker om ämnen som rör pensioner och ekonomi, vård och omsorg och välfärdsfrågor i stort.
- * De skänker gärna pengar till välgörenhet, arbetar ideellt och värnar om miljön.

Senioren sätter guldkant på tillvaron!

SENIORFAKTA

70-75 procent av den disponibla köpkraften i landet finns hos seniorer, 2,4 miljoner svenskar är över 60 år. Tjugo procent av befolkningen är 65 år och äldre.



SENIOREN.SE

Senioren finns även som nättidning och taltidning och är anpassad för att kunna läsas på datorer, mobiler och surfplattor. Tio gånger om året skickas ett nyhetsbrev ut till drygt 100 000 medlemmar i SPF Seniorerna. 60-plussarna är den starkast växande gruppen inom sociala medier. 650 000 finns på Facebook och antalet som gillar Seniorens Facebooksida ökar stadigt. Senioren finns också på Twitter och Instagram.

KOMBIPAKET TIDNING + WEBBEN + NYHETSBRV

Kombinera din printannons med annons på senioren.se Du kan också annonsera i vårt nyhetsbrev. Ring och prata med oss om vad vi kan göra för dig.

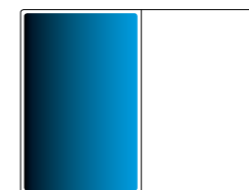
UTGIVNINGSPLAN 2018

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag	NYHETSBRV
				10/1
1	2/1	9/1	25/1	13/2
2	6/2	13/2	1/3	20/3
3	9/3	16/3	5/4	24/4
4	20/4	27/4	17/5	29/5
5	22/5	29/5	14/6	19/6
				3/9
6	7/8	14/8	30/8	25/9
7	11/9	18/9	4/10	18/10
8	16/10	23/10	8/11	20/11
9	13/11	20/11	6/12	

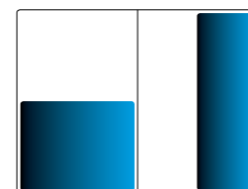
ANNONSPRISER 2018



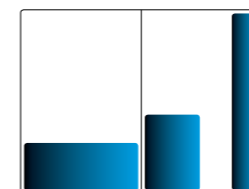
UPPSLAG 81 400 KR
430 x 275 mm
Utfallande
460 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



HELSIDA 47 400 KR
200 x 275 mm
Utfallande
230 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



HALVSIDA 24 900 KR
Liggande 200 x 135 mm
Stående 98 x 275 mm



KVARTSSIDA 12 900 KR
Liggande 200 x 65 mm
Stående 98 x 135 mm
En spalt 46 x 275 mm



ÅTTONDEL 7 300 KR
Liggande 98 x 65 mm
Stående 46 x 135 mm



SEXTONDEL 4 400 KR
Liggande 98 x 30 mm
Stående 46 x 65 mm

Ingen moms tillkommer och reklamskatt ingår i priset.

MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsysteem.

BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,15 kr, 30 gr/1,30 kr, 40 gr/1,40 kr samt 60 gr/1,70 kr. För selektering tillkommer 10 öre/st.

RABATTER

Två införanden i följd 10 %. Helår (9 nummer, samtidig bokning) 15 %. Storlek och text får ändras.

OBS! Avbokning måste ske 4 veckor före utgivningsdatum. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokad utrymme.

TEKNISKA UPPGIFTER

Format: 230 x 300 mm
Satsyta: 200 x 275 mm
Antal spalter: 4
Spaltbredd: 46 mm
Papper: Inlaga 57 g Nova Press Silk. Omslag 150 g Galerie Art.
Antal sidor per nummer: 84-100.
Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.
Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade.
Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 800 dpi.
Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).
Tryckeri: Forssa Print, Finland.

MATERIALADRESS

Färdigt annonsmaterial ska levereras till e-post anna.rask@senioren.se

Ej färdigt annonsmaterial ska sändas till marita.heden@senioren.se eller katarina.lindstrom@senioren.se

Döp annonsfilen med ordernummer och ert företagsnamn.

SÅ HÄR TYCKER TVÅ AV VÅRA ANNONSÖRER:

»Vi annonserar i varje nummer av Seniorens. Vi får många svar från trevliga kunder. Vi rekommenderar gärna Seniorens för annonsering.«

»Våra annonser i tidningen Seniorens skapar alltid bokningar och vi når vår målgrupp; aktiva seniorer som är nyfikna och vill uppleva nya resmål och andra kulturer tillsammans med våra reseledare. Vi har länge samarbetat med Seniorens och då man kan kombinera tidningsannonser med nyhetsbrev och banners blir genomslagskraften starkare och resulterar i bokade resor.«

HELGESEN
ENGROS AB

ReseSkaparna
EVENT & RESOR



EN ANNONS I SENIOREN BETALAR SIG!

Ring oss för mer information!



Katarina Lindström, annonschef
e-post: katarina.lindstrom@senioren.se
Tel 0707- 21 71 74



Marita Hedén, annons säljare
e-post: marita.heden@senioren.se
Tel 0707-21 71 61