

FÖR 60-PLUSSARE

# SENIOREN

NÅ UT TILL SVERIGES KÖPSTARKASTE MÅLGRUPP! \* TS-UPPLAGA 206 700 EX

VI SATSAR  
PÅ LIVETS  
GODA

VI TAR  
HÄLSA PÅ  
ALLVAR

9

nummer om  
året

Livserfarenhet  
Engagemang  
Kunskap  
Reslust  
Pengar  
Passion  
Glädje } plus!



*Må bra!*

ANNONSPRISER OCH UTGIVNING 2019

BOKA  
NU!



**BESTÄLL  
KOMBIPAKET!**  
Tidning  
+ webb  
+ nyhetsbrev

## Fånga dina kunder i farten!

### NÅ 265 000 KÖPSTARKA SENIORER

Senioren är medlemstidning för SPF Seniorerna. Den skickas ut nio gånger om året till 265 000 medlemmar runt om i landet. TS-upplaga 206 700 ex (2018).

### VÅRA LÄSARE

- \* 1 av 3 bor i storstäderna Stockholm, Göteborg eller Malmö, resten i mindre städer eller på landsbygden.
- \* Mer än hälften bor i egen villa/radhus och en femtedel i bostadsrätt. Övriga bor i hyresrätt, jordbruksfastighet eller annan boendeform.
- \* En fjärdedel är ensamstående och bor i eget hushåll, tre fjärdedelar är gifta/sambo.
- \* 61 procent av läsarna är kvinnor.
- \* I snitt har läsarna en inkomst på 19 735 kr i månaden. 82 procent anser att de har det gott eller ganska gott ställt.
- \* 45 procent har någon form av högskole- eller universitetsstudier.
- \* 81 procent har barnbarn.

KÄLLA ORVESTO KONSUMENT 2016

### INTRESSERADE OCH ENGAGERADE

- \* De har tid och pengar och är intresserade av nya upplevelser.
- \* De gillar att läsa om hälsa och friskvård, resor i Sverige och utomlands, böcker och musik, teater och film, bostäder och inredning, mat och trädgård, relationer, mode och antikviteter, arbete och kurser.
- \* De är samhällsengagerade och tycker om ämnen som rör pensioner och ekonomi, vård och omsorg och välfärdsfrågor i stort.
- \* De skänker gärna pengar till välgörenhet, arbetar ideellt och värnar om miljön.

**Senioren sätter guldkant på tillvaron!**

### SENIORFAKTA

70-75 procent av den disponibla köpkraften i landet finns hos seniorer - 2,4 miljoner svenskar är över 60 år. Tjugo procent av befolkningen är 65 år och äldre.



### SENIOREN.SE

Senioren finns både som nättidning och taltidning och kan läsas på datorer, mobiler och surfplattor. Sidan har i genomsnitt 250 000 sidvisningar i månaden, hälften läser Senioren i mobilen. Tolv gånger om året skickas ett nyhetsbrev ut till drygt 110 000 medlemmar i SPF Seniorerna.

60-plussarna är den starkast växande gruppen inom sociala medier. Senioren finns självklart också på Facebook, Twitter och Instagram.

### KOMBIPAKET TIDNING + WEBBEN + NYHETSBRV

Kombinera din printannons med annons på senioren.se Du kan också annonsera i vårt nyhetsbrev. Ring och prata med oss om vad vi kan göra för dig.

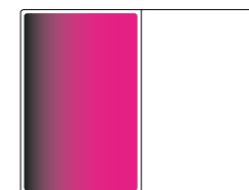
## UTGIVNINGSPLAN 2019

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag	NYHETSBRV
				9/1
1	2/1	8/1	24/1	12/2
2	5/2	12/2	28/2	13/3
3	12/3	19/3	4/4	11/4, 8/5
4	23/4	26/4	16/5	11/6
5	21/5	29/5	20/6	4/7, 13/8
6	6/8	13/8	29/8	17/9
7	10/9	17/9	3/10	16/10
8	15/10	22/10	7/11	19/11
9	12/11	19/11	5/12	18/12

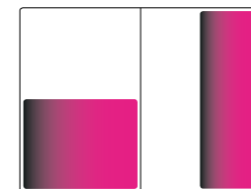
## ANNONSPRISER 2019



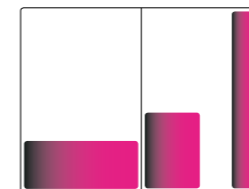
**UPPSLAG 81 400 KR**  
430 x 275 mm  
Utfallande  
460 x 300 mm  
(5 mm utfall/skärmån  
exkluderat i måtten)



**HELSIDA 47 400 KR**  
200 x 275 mm  
Utfallande  
230 x 300 mm  
(5 mm utfall/skärmån  
exkluderat i måtten)



**HALVSIDA 24 900 KR**  
Liggande 200 x 135 mm  
Stående 98 x 275 mm



**KVARTSSIDA 12 900 KR**  
Liggande 200 x 65 mm  
Stående 98 x 135 mm  
En spalt 46 x 275 mm



**ÅTTONDEL 7 300 KR**  
Liggande 98 x 65 mm  
Stående 46 x 135 mm



**SEXTONDEL 4 400 KR**  
Liggande 98 x 30 mm  
Stående 46 x 65 mm

Ingen moms tillkommer och reklamskatt ingår i priset.

### MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsysteem.

## BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,15 kr, 30 gr/1,30 kr, 40 gr/1,40 kr samt 60 gr/1,70 kr. För selektering tillkommer 10 öre/st.

## RABATTER

Två införanden i följd 10 %. Helår (9 nummer, samtidig bokning) 15 %. Storlek och text får ändras.

**OBS!** Avbokning måste ske 4 veckor före utgivningsdatum. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokad utrymme.

## TEKNISKA UPPGIFTER

Format: 230 x 300 mm  
Satsyta: 200 x 275 mm  
Antal spalter: 4  
Spaltbredd: 46 mm  
Papper: Inlaga 57 g Nova Press Silk. Omslag: 150 g Lumi Press Gloss.  
Antal sidor per nummer: 84-100.  
Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.  
Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade.  
Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 800 dpi.  
Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).  
Tryckeri: Forssa Print, Finland.

## MATERIALADRESS

Färdigt annonsmaterial ska levereras till [anna.rask@senioren.se](mailto:anna.rask@senioren.se)

Ej färdigt annonsmaterial ska sändas till [katarina.lindstrom@senioren.se](mailto:katarina.lindstrom@senioren.se)

**Döp annonsfilen med  
ordernummer och ert företagsnamn.**

## SÅ HÄR TYCKER TVÅ AV VÅRA ANNONSÖRER:

»Vi annonserar i varje nummer av Seniorens. Vi får många svar från trevliga kunder. Vi rekommenderar gärna Seniorens för annonsering.«

»Tidningen har hos våra kunder ett högt anseende och inger förtroende och seriositet – och vi hör att våra resenärer därför uppfattar oss som annonsör på samma sätt. Våra annonser ger direkt genomslag med konkreta resultat – bokade resor!

Det är därför en självklarhet att ha stående annonser i Seniorens.«

**HELGESEN**  
ENGROS AB

**KRORES**



## EN ANNONS I SENIOREN BETALAR SIG!

Ring oss för mer information!



Katarina Lindström, annonschef  
e-post: [katarina.lindstrom@senioren.se](mailto:katarina.lindstrom@senioren.se)  
Tel 0707- 21 71 74