

FÖR 60-PLUSSARE

SENIOREN

NÅ UT TILL SVERIGES KÖPSTARKASTE MÅLGRUPP! * TS-UPPLAGA 207 100 EX

VI SATSAR
PÅ LIVETS
GODA

VI TAR
HÄLSA PÅ
ALLVAR

9

nummer om
året

Livserfarenhet
Engagemang
Kunskap
Reslust
Pengar
Passion
Glädje

} plus!



Må bra!

ANNONSPRISER OCH UTGIVNING 2020





Fånga dina kunder i farten!

NÅ 265 000 KÖPSTARKA SENIORER

Senioren är medlemstidning för SPF Seniorerna. Den skickas ut nio gånger om året till 265 000 medlemmar runt om i landet. TS-upplagan har ökat och är nu uppe i 207 100 ex (2019).

VÅRA LÄSARE

- * 1 av 3 bor i storstäderna Stockholm, Göteborg eller Malmö, resten i mindre städer eller på landsbygden.
- * Mer än hälften bor i egen villa/radhus och en femtedel i bostadsrätt. Övriga bor i hyresrätt, jordbruksfastighet eller annan boendeform.
- * En fjärdedel är ensamstående och bor i eget hushåll, tre fjärdedelar är gifta/sambo.
- * 61 procent av läsarna är kvinnor.
- * I snitt har läsarna en inkomst på 21 511 kr i månaden. 82 procent anser att de har det gott eller ganska gott ställt.
- * 45 procent har någon form av högskole- eller universitetsstudier.
- * 81 procent har barnbarn.

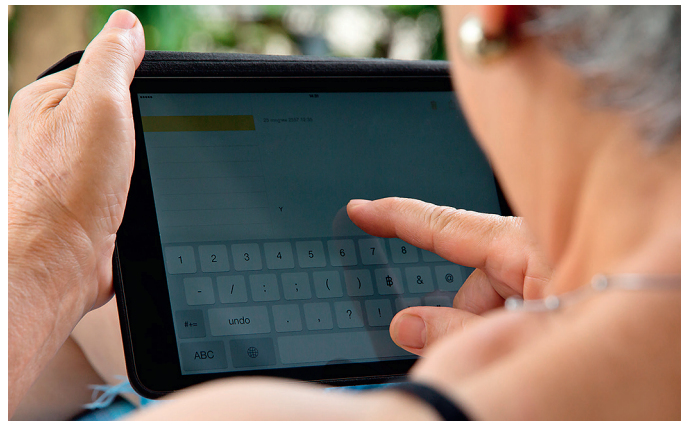
KÄLLA ORVESTO KONSUMENT 2018

INTRESSERADE OCH ENGAGERADE

- * De har tid och pengar och är intresserade av nya upplevelser.
- * De gillar att läsa om hälsa och friskvård, resor i Sverige och utomlands, böcker och musik, teater och film, bostäder och inredning, mat och trädgård, relationer, mode och antikviteter, arbete och kurser.
- * De är samhällsengagerade och tycker om ämnen som rör pensioner, aktier och ekonomi, vård och omsorg och välfärdsfrågor i stort.
- * De lägger mest pengar på semesterresor, nöjen, trädgårdsprodukter, kläder, böcker och vin.
- * De skänker även gärna pengar till välgörenhet, arbetar ideellt och värnar om miljön.

SENIORFAKTA

70-75 procent av den disponibla köpkraften i landet finns hos seniorer - 2,4 miljoner svenskar är över 60 år. Tjugo procent av befolkningen är 65 år och äldre.



SENIOREN.SE

Senioren finns både som nättidning och taltidning och kan läsas på datorer, mobiler och surfplattor. Sidan har i genomsnitt 280 000 sidvisningar i månaden, hälften läser Senioren i mobilen. Tolv gånger om året skickas ett nyhetsbrev ut till drygt 110 000 medlemmar i SPF Seniorerna.

60-plussarna är den starkast växande gruppen inom sociala medier. Senioren finns självklart också på Facebook, Twitter och Instagram.

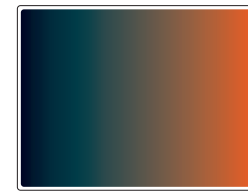
KOMBIPAKET TIDNING + WEBBEN + NYHETSBRV

Kombinera din printannons med annons på senioren.se Du kan också annonsera i vårt nyhetsbrev. Ring och prata med oss om vad vi kan göra för dig.

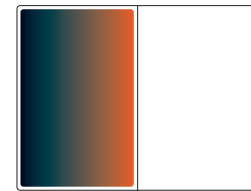
UTGIVNINGSPLAN 2020

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag
1	3/1	8/1	27/1
2	4/2	11/2	27/2
3	10/3	17/3	2/4
4	15/4	23/4	14/5
5	26/5	1/6	18/6
6	4/8	11/8	27/8
7	8/9	15/9	1/10
8	13/10	20/10	5/11
9	10/11	17/11	3/12

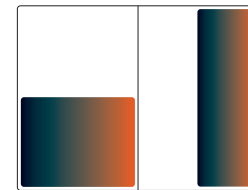
ANNONSPRISER 2020



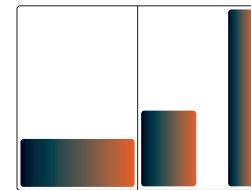
UPPSLAG 81 400 KR
430 x 275 mm
Utfallande
460 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



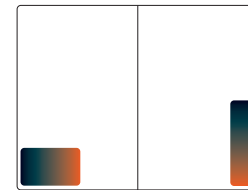
HELSIDA 47 400 KR
200 x 275 mm
Utfallande
230 x 300 mm
(5 mm utfall/skärmån
exkluderat i måtten)



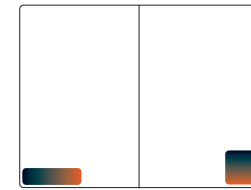
HALVSIDA 24 900 KR
Liggande 200 x 135 mm
Stående 98 x 275 mm



KVARTSSIDA 12 900 KR
Liggande 200 x 65 mm
Stående 98 x 135 mm
En spalt 46 x 275 mm



ÅTTONDEL 7 300 KR
Liggande 98 x 65 mm
Stående 46 x 135 mm



SEXTONDEL 4 400 KR
Liggande 98 x 30 mm
Stående 46 x 65 mm

Ingen moms tillkommer och reklamskatt ingår i priset.

MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsysteem.

NYHETSBRV

NR 1: 14/1

NR 2: 11/2

NR 3: 10/3

NR 4: 16/4, NR 5: 6/5

NR 6: 16/6 (efter kongress)

NR 7: 16/7, NR 8: 13/8

NR 9: 15/9

NR 10: 20/10

NR 11: 17/11

NR 12: 11/12

BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,20 kr, 30 gr/1,35 kr, 40 gr/1,45 kr samt 60 gr/1,75 kr. För selektering tillkommer 10 öre/st.

RABATTER

Två införanden i följd 10 %. Helår (9 nummer, samtidig bokning) 15 %. Storlek och text får ändras.

OBS! Avbokning måste ske 4 veckor före utgivningsdatum. För annonsmateri om ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokat utrymme.

TEKNISKA UPPGIFTER

Format: 230 x 300 mm

Satsyta: 200 x 275 mm

Antal spalter: 4

Spaltbredd: 46 mm

Papper: Inlaga 57 g Nova Press Silk. Omslag: 150 g Lumi Press Gloss.

Antal sidor per nummer: 84-100.

Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.

Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade.

Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 800 dpi.

Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).

Tryckeri: Forssa Print, Finland.

MATERIALADRESS

Färdigt annonsmaterial ska levereras till anna.rask@senioren.se

Ej färdigt annonsmaterial ska sändas till katarina.lindstrom@senioren.se eller anita.ek@senioren.se

Döp annonsfilen med ordernummer och ert företagsnamn.

SÅ HÄR TYCKER TVÅ AV VÅRA ANNONSÖRER:

»Vi annonserar i varje nummer av Seniorens. Vi får många svar från trevliga kunder. Vi rekommenderar gärna Seniorens för annonsering.«

HELGESEN
ENGROS AB

»I nio år i rad har vi annonserat i Seniorens, och bara det borde tala för sig själv. Vi märker att Seniorens läsare lusläser våra annonser som om det vore redaktionellt material, och även granskar det som det. Man får passa sig så man inte gör stavfel, för då får man höra det, och det är ju ett bra betyg tycker vi.«

Hotel
RESERVATION



EN ANNONS I SENIOREN BETALAR SIG!

Ring oss för mer information!



Katarina Lindström, annonschef
e-post: katarina.lindstrom@senioren.se
Tel 0707- 21 71 74



Anita Ek, annonssäljare
e-post: anita.ek@senioren.se
Tel 0707- 21 71 61

Redaktionen i Stockholm, tel 08-692 32 50