

SENIOREN

**NÅ SVERIGES
KÖPSTARKASTE
MÅLGRUPP!**

9

nummer
om året

**Piggaste
senior-
tidningen!**

Nu
205900
ex

**ANNONSPRISER
OCH UTGIVNING 2022**

Medlemstidning för

SENIORERNA



Nå seniorer med guldkant!

NÅ 250 000 KÖPSTARKA SENIORER

Senioren är medlemstidning för SPF Seniorerna. Den skickas ut nio gånger om året till 250 000 medlemmar runt om i landet. Både som papperstidning och e-tidning. TS-upplagan är nu uppe i 205 900 ex (2021).

Online ökar senioren.se stadigt varje månad och ligger nu på närmare 300 000 sidvisningar (sept 2021). Detsamma gäller för Facebook med drygt 25 000 följare just nu.

VÅRA LÄSARE

- 1 av 3 bor i storstäderna Stockholm, Göteborg eller Malmö, resten i mindre städer eller på landsbygden.
- Mer än hälften bor i egen villa/radhus och en femtedel i bostadsrätt.
- En fjärdedel är ensamstående och bor i eget hushåll, tre fjärdedelar är gifta/sambo.
- 61 procent av läsarna är kvinnor.
- I snitt har läsarna en inkomst på 21 511 kr i månaden. 82 procent anser att de har det gott eller ganska gott ställt.
- 45 procent har någon form av högskole- eller universitetsstudier.
- 81 procent har barnbarn.

KÄLLA ORVESTO KONSUMENT 2018

ENGAGERADE LIVSNJUTARE

Våra läsare har tid och pengar och är intresserade av nya upplevelser. De är engagerade och livsnjutare.

De är samhällsintresserade och tycker om ämnen som rör pensioner och ekonomi, vård och omsorg och välfärdsfrågor i stort.

De gillar att läsa om hälsa och friskvård, resor i Sverige och utomlands, böcker och musik, teater och film, bostäder och inredning, mat och trädgård, relationer, mode och antikviteter, arbete och kurser.

De lägger mest pengar på semesterresor, nöjen, trädgårdsprodukter, kläder, böcker och vin.

De skänker även gärna pengar till välgörenhet, arbetar ideellt och värnar om miljön.

SENIOREN.SE

- 60-plussarna är den starkast växande gruppen digitalt. Online är det drygt 60 procent som läser senioren.se i mobilen och närmare 40 procent på dator.
- Senioren finns självklart på Facebook, Twitter och Instagram och antalet följare ökar där också.

NYHETSBREV

- 16 gånger om året skickas ett nyhetsbrev ut till drygt 150 000 medlemmar i SPF Seniorerna. Här har du också möjlighet att synas med en annons.

UTGIVNINGSPLAN 2022

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag
1	4/1	10/1	27/1
2	8/2	14/2	3/3
3	15/3	21/3	7/4
4	19/4	25/4	12/5
5	17/5	25/5	16/6
6	2/8	8/8	25/8
7	6/9	12/9	29/9
8	11/10	17/10	3/11
9	15/11	21/11	8/12

NYHETSBREV

Nr 1: 18/1 Nr 2: 15/2
Nr 3: 8/3 Nr 4: 22/3
Nr 5: 20/4 Nr 6: 3/5
Nr 7: 24/5 Nr 8: 20/6
Nr 9: 12/7 Nr 10: 9/8
Nr 11: 1/9 Nr 12: 20/9
Nr 13: 11/10
Nr 14: 10/11
Nr 15: 29/11
Nr 16: 13/12

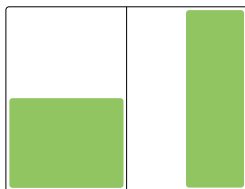
ANNONSPRISER 2022



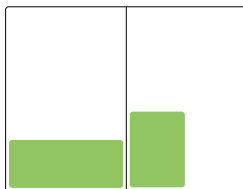
UPPSLAG 81 400 KR
412 x 246 mm
Utfallande
440 x 280 mm
(3 mm utfall/skärsman
exkluderat i måtten)



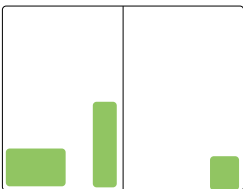
HELSIDA 47 400 KR
188 x 246 mm
Utfallande
220 x 280 mm
(3 mm utfall/skärsman
exkluderat i måtten)



HALVSIDA 24 900 KR
Liggande 188 x 120 mm
Utfallande 220 x 137 mm
(3 mm utfall/skärsman
exkluderat i måtten)
Stående 91 x 246 mm
Utfallande 105 x 280 mm
(3 mm utfall/skärsman
exkluderat i måtten)



KVARTSSIDA 12 900 KR
Liggande 188 x 58 mm
Stående 91 x 120 mm



ÄTTONDEL 7 300 KR
Liggande 91 x 58 mm
Stående 44 x 120 mm
SEXTONDEL 4 400 KR
Stående 44 x 58 mm

Ingen moms
tillkommer och
reklamskatt
ingår
i priset.

MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsysteem.

BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,20 kr, 30 gr/1,35 kr, 40 gr/1,45 kr samt 60 gr/1,75 kr.

För selektering tillkommer 10 öre/st.

Maxmått för bilaga: 210 x 270 mm.

OBS! Avbokning måste ske före sista bokningsdag. Om det sker efter debiteras 25 % av annonskostnaden.
För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokat utrymme.

TEKNISKA UPPGIFTER

FORMAT: 220 x 280 mm mm

SATSYTA: 188 x 246 mm

ANTAL SPALTER: 4

SPALTBREDD: 44 mm

PAPPER: Inlaga 51 g UPM Impresse Plus. Omslag 150 g Lumi Press Gloss/Soft touch.

ANTAL SIDOR PER NUMMER: 92-100.

Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.

Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade. Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 600 dpi.

Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).

TRYCKERI: Stibo, Sverige.

MATERIALADRESS

Annonsmaterial ska sändas till
katarina.lindstrom@senioren.se

eller

anita.ek@senioren.se

Döp annonsfilen med **ordernummer** och ert **företagsnamn**.

SÅ HÄR TYCKER NÅGRA AV VÅRA ANNONSÖRER:

"Vi märker alltid när ett nytt nummer av Seniorens har distribuerats för då börjar det genast ringa intresserade kunder till oss. Vi är mycket nöjda med vår annonsering i Seniorens."

SeatUp
Fästslöjan som hjälper dig upp

"Jag hittar alltid nya kunder genom Seniorens och har därför annonserat flitigt under flera år."



"Vi annonserar i varje nummer av Seniorens. Vi får många svar från trevliga kunder. Vi rekommenderar gärna Seniorens för annonsering."

HELGESEN
ENGROS AB

"Vi har under året byggt upp ett mycket uppskattat och smidigt samarbete med Seniorens. Vi har annonserat och även skickat med vår bilaga, Cancerforskning räddar liv med Seniorens. Responsen från Seniorens läsare har varit mycket positiv och vi ser fram emot ett fortsatt fint samarbete."

**RADIUMHEMMETS
FORSKNINGSFONDER**
Cancerforskningen i Stockholm - Stiftelsen Radiumhemmet



EN ANNONS I SENIOREN BETALAR SIG!

Ring oss för mer information



Katarina Lindström, annonschef
e-post: katarina.lindstrom@senioren.se
Tel 0707- 21 71 74



Anita Ek, annonssäljare
e-post: anita.ek@senioren.se
Tel 0707- 21 71 61